

# DIGITALE ZUKUNFT

Wie können Unternehmen den Weg dahin erfolgreich bestreiten?

Corona hat vielen gezeigt, dass gut funktionierende digitale Abläufe das Leben sehr erleichtern können und dezentrales Arbeiten nicht nur in der Not hilfreich sein kann. Die Corona-Pandemie beschleunigt die Digitalisierung unserer Arbeitswelt.

Digitalisierung beschreibt den Veränderungsprozess hin zu digitalen Prozessen, auf Basis moderner IT-Infrastruktur, digitaler Anwendungen und optimal vernetzter Systeme und Daten. Informationen, Kommunikation, Prozesse und Dienstleistungen werden über digitale Plattformen

vernetzt. Vorteile und Chancen der Digitalisierung sind Automatisierung, Optimierung und Automisierung von Prozessen, die Flexibilisierung und Individualisierung von Produkten. Treiber sind häufig steigende Kundenerwartungen und die Konkurrenzsituation von Unternehmen.

## DIESE OBERHAUSENER UNTERNEHMEN SIND BEREITS „DIGITAL UNTERWEGS“



**Julia Steiner**, Prokuristin, verantwortlich für den Bereich Strategie und Innovationsmanagement der Evers GmbH: „Das Einkaufsverhalten hat sich durch das Internet auch im B2B-Umfeld stark verändert, Offline- und Online-Aktivitäten greifen unweigerlich ineinander. Die Evers GmbH möchte ihre Kunden über den von ihnen präferierten Kanal erreichen und einen Wechsel zwischen den unterschiedlichen Vertriebswegen ermöglichen. Kunden können sich zum Beispiel zunächst über die Homepage oder Social Media über Produkte oder Dienstleistungen informieren, für eine individuelle Beratung anrufen und für Produkttests einen Termin in der Evers Erlebniswelt vereinbaren. Dass der Einsatz digitaler Maßnahmen unabdinglich und ein klarer Wettbewerbsvorteil ist, lehrt uns auch die jetzige Corona-Situation, in der der persönliche Kontakt innerhalb und außerhalb des Unternehmens nur eingeschränkt möglich ist.“

[www.eversgmbh.de](http://www.eversgmbh.de)



**Nils Gehring**, Geschäftsführer der Gehring Group, geht mit seinen Kunden konsequent den Weg der Digitalisierung: „Ein Logistikkonzern aus Nordrhein-Westfalen hat im Zuge einer gruppenweiten Digitalisierungsinitiative die digitale Personalaktenverwaltung eingeführt. Verantwortlich für Konzeption, Scannen und Indexieren der Personaldokumente von mehr als 1.300 Mitarbeitern samt externer Archivierung einer physischen Rumpfakte war die Gehring Group. Wir werden hier auch künftig die Digitalisierung von Dokumenten zur Zuordnung zum Personalbestand übernehmen. Ich kann mit Fug und Recht behaupten: Die neue digitale Personalakte schafft Platz, ist sicher und wesentlich kostengünstiger. Corona hat vielen Unternehmen gezeigt, wie gut Homeoffice funktionieren kann. Hat ihnen aber auch eindeutig die Grenzen für ihre klassische Post und ihre physischen Archive vor Augen geführt. Wir als Archivdienstleister haben dadurch vermehrt Anfragen insbesondere im Bereich der Aktendigitalisierung und für den Betrieb von digitalen Poststellen.“

[www.gehring.group](http://www.gehring.group)



**Christian Deak**, Steuerberater, DHW Steuerberatungsgesellschaft mbH, sieht deutliche Chancen und Kostenvorteile durch die Digitalisierung. „Oft wird das Wort Digitalisierung als eine Art ‚Fun Fact‘ empfunden und ist meiner Meinung nach vom Wortlaut her sehr abgedroschen. Aber die Digitalisierung voranzutreiben, spart zum einen Kosten, die Attraktivität als Arbeitgeber steigt und wir sind als Unternehmen zukunftssicherer aufgestellt. Als digitale Steuerberatungsgesellschaft, die zuvor mehrere Generationen mit Papier gearbeitet hat und dies heute komplett papierlos macht, können wir den Kostenvorteil durch das Change-Management bestätigen. Allein durch die digitale Bearbeitung von Ein- und Ausgangsrechnungen konnten für diesen speziellen Bereich 70 Prozent der Kosten eingespart werden. Ein klarer Sieg für die digitale Lösung.“

[www.dhw-stb.de](http://www.dhw-stb.de)

**D**igitalisierung ist also ein entscheidender Trend mit echten Chancen. Digitale Innovationen sind gefragter denn je. Die gute Nachricht: Unternehmen können von staatlicher Förderung profitieren. Es gibt interessante Programme und Unterstützungsangebote, um das Thema Digitalisierung in den Firmen voranzutreiben. Hier ein Überblick über derzeit verfügbare Förderinstrumente:

### MITTELSTAND INNOVATIV & DIGITAL (MID)

Das Programm stärkt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) darin, ihre Produkte, Dienstleistungen und Produktionsverfahren digital weiterzuentwickeln.

### GO-DIGITAL

Das Förderprogramm go-digital bietet kleinen und mittleren Unternehmen praxisorientierte Beratung und Umsetzungsleistung, damit sie sich bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse und in den Bereichen Internet-Marketing sowie IT-Sicherheit auf den aktuellsten Stand bringen können.

### DIGITAL JETZT

Das Programm bietet finanzielle Zuschüsse und soll Firmen dazu anregen, mehr in digitale Technologien sowie in die Qualifizierung ihrer Beschäftigten zu investieren.

### KOMPETENZZENTRUM MITTELSTAND 4.0

Hier können kleine und mittelständische Unternehmen und Handwerksbetriebe durch Beratung, Praxisbeispiele, Informationsveranstaltungen und den gegenseitigen Austausch die Vorteile der Digitalisierung erleben.

„Wir unterstützen Unternehmen bei der Entwicklung und Ausformulierung ihres Vorhabens und suchen nach dem passenden Förderinstrument bzw. auch nach einer möglichen Kombination aus mehreren Förderprogrammen. Wir helfen den Firmen bei der Antragstellung und der Suche nach dem richtigen Projektpartner.“ Martin Hinzmann, Berater bei der Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung GmbH (Tel. 0208 85036-28, [martin.hinzmann@owtgmhb.de](mailto:martin.hinzmann@owtgmhb.de)).



Weitere Förderprogramme, die Unternehmen für sich nutzen können:

- Potentialberatung
- unternehmensWert:Mensch
- Bildungsscheck NRW

ANZEIGE

# SILENT URBAN VEHICLE

## CITROËN C5 AIRCROSS HYBRID PLUG-IN HYBRID

E-COMFORT CLASS SUV

Advanced Comfort Federung  
Bis zu 20 Fahrerassistenzsysteme\*  
PLUG-IN HYBRID: 224 PS (165 kW)  
Bis zu 54 km Reichweite im „Electric“-Modus  
Schnelles Aufladen in weniger als 3 Stunden!

AB **195,- €** MTL\*  
0% LEASING

citroen.de

Citroën empfiehlt Total. Ein Kilometerleasingangebot (Bonität vorausgesetzt) für Privatekunden der PSA Bank Deutschland GmbH, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg, unter Berücksichtigung der Innovationsprämie (Herstelleranteil und staatlicher Anteil) für den CITROËN C5 Aircross SUV Hybrid 225 e-AT8 Feel Pack 165 kW (224 PS) Systemleistung, Benzin/Plug-In-Hybrid, 1.598 cm<sup>3</sup>, Anschaffungspreis (Nettodarlehensbetrag): ZF 930,84 €, Leasinganzahlung: 7.650,- € abzgl. 4.500,- € Bundeszuschuss im Rahmen des Umweltbonus, Sie zahlen nur 3.150,- €; Laufzeit: 48 Monate; 48 x mtl. Leasingrate 195,- €; effektiver Jahreszins 0,00 %; Sollzinssatz (fest) p. a. 0,00 %; Gesamtbetrag: 17.010,- €; Laufleistung: 10.000 km/Jahr, zzgl. Bsp. nach § 6a PkVgl. Die Citroën Umweltprämie in Höhe von 2.677,50 € ist bereits in die Leasingrate des Citroën C5 Aircross SUV Hybrid eingerechnet. Die Überführungskosten sind in der Leasingrate nicht enthalten und sind gesondert an den anbietenden Händler zu entrichten. Angebot gültig bis zum 30.09.2020. Es besteht ein Widerrufsrecht nach § 495 BGB. Mehr- und Minderkilometer (Freigrenze 2.500 km) sowie eventuell vorhandene Schäden werden nach Vertragsende gesondert abgerechnet. Aufgrund der zeitweiligen Mehrwertsteuersenkung von 19 % auf 16 % für den Zeitraum vom 01.07.2020 bis voraussichtlich einschließlich 31.12.2020 stellt die in diesem Angebot beworbene Leasingrate nur das Angebot für den genannten Zeitraum dar. Die in der Leasingrate und in der Mietsonderzahlung enthaltene Mehrwertsteuer steigt voraussichtlich ab Januar 2021 wieder auf 19 %. Sollten Sie Interesse an der Höhe der Leasingrate ab Januar 2021 haben, wenden Sie sich gerne an uns. Abb. zeigt evtl. Sonderausstattung/hoherwertige Ausstattung. \*Der BAFA-Anteil am Umweltbonus muss beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA), Referat 422, Frankfurter Str. 29/35, 65760 Eschborn, [www.bafa.de](http://www.bafa.de), beantragt werden. Die Auszahlung des Anteils des BAFA-Umweltbonus erfolgt bei Erfüllung der Voraussetzungen und nach Zulassung des Fahrzeugs. Der erhöhte Anteil des BAFA-Umweltbonus endet mit Erschöpfung der bereitgestellten Fördermittel, spätestens am 31.12.2021. Ein Rechtsanspruch besteht nicht. Nähere Infos: [www.bafa.de](http://www.bafa.de). \*Je nach Version. †Abhängig von Ladegerät und Anschluss.

KRAFTSTOFFVERBRAUCH GEWICHTET, KOMBINIERT IN L/100 KM: 1,6 NACH NEFZ (1,4 BIS 1,5 NACH WLTP); CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN GEWICHTET, KOMBINIERT IN G/KM: 36 NACH NEFZ (32 BIS 33 NACH WLTP); ENERGIEVERBRAUCH KOMBINIERT IN KWH/100 KM: 15,6-15,8 NACH WLTP; REIN ELEKTRISCHE REICHWEITE IN KM: 54 NACH WLTP; CO<sub>2</sub>-EFFIZIENZKLASSE: A+

Kraftstoffverbrauch und Emissionen wurden nach WLTP ermittelt und zur Vergleichbarkeit mit den Werten nach dem bisherigen NEFZ-Prüfverfahren zurückgerechnet angegeben. Die Steuern berechnen sich von diesen Werten abweichend seit dem 01.09.2018 nach den oft höheren WLTP-Werten. Der Stromverbrauch und die Reichweite werden ausschließlich nach WLTP ausgewiesen und beziehen sich auf die ersten 100 Kilometer in Verbindung mit einer vollen Ladung der Batterie. Über alle Details informiert Sie Ihr Citroën Vertragspartner.

INSPIRED BY YOU ALL

# Autohaus Postert

Immer der richtige Weg

Autohaus M. & K. Postert GmbH (H)  
Gabelstr. 44 • 46147 Oberhausen  
Telefon 0208 / 625400 • Fax 0208 / 62540230  
[info@autohaus-postert.de](mailto:info@autohaus-postert.de) • [www.autohaus-postert.de](http://www.autohaus-postert.de)

(H)=Vertragshändler, (A)=Vertragsswerkstatt mit Neuwagenagentur, (V)=Verkaufsstelle